

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Пензенской области**

**Отдел образования Белинского района Пензенской области**

**МОУ СОШ с. Свищёвки им. П.И. Мацыгина**

**Белинского района Пензенской области**

**СОГЛАСОВАНО**

на педагогическом совете

МОУ СОШ с. Свищёвки

им.П.И. Мацыгина

Белинского района

Протокол №1 от.28.08.2023 г.

.

**УТВЕРЖДАЮ.**

Директор МОУ СОШ

с. Свищёвки им.П.И Мацыгина

\_\_\_\_\_ Парфёнова О.В.

Приказ № 120 от 30.08.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по внеурочной деятельности**

**«Школьный медиацентр»**

**с. Свищёвка 2023 год**

## Пояснительная записка

### Основная характеристика курса

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиационный центр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 7- 11-ых классов во второй половине дня в соответствии на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, с учётом современных мировых требований, и традиций российского образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиационный центр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества.

Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленивать из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиационном центре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

### **ЦЕЛИ ДАННОГО КУРСА:**

- Создание и развитие единого информационного пространства школы;
- Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

### **Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:**

- Организовать деятельность школьного медиацентра-одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

### **Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:**

- лекционное слово учителя;
- эвристическая беседа;
- индивидуальная работа;
- работа в парах;
- работа в группах;

- коллективная работа;
- работа с различными источниками информации;
- создание проблемной ситуации;
- мозговой штурм;
- написание и редактирование собственных текстов;
- публичное выступление;
- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.
- создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

#### **Методы обучения:**

- Объяснительно-иллюстративный;
- Частично-поисковый;
- Исследовательский;
- Словесно-наглядный;
- Практический.

Программа по курсу «Школьный медиацентр» составлена на 34 часа в год (1 час в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1. Личностные результаты:**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувств личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

## **2. Метапредметные результаты Регулятивные:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

## **Познавательные:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии видеорепортажей, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

## **Коммуникативные:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

### **Формы и методы организации образовательного процесса**

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечивают прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радионных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах – дискуссиях, в мастер-классах.

### **Виды контроля за формированием умений учащихся:**

**Начальный:** Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных программ вопросов и т. д.

**Промежуточный контроль:** Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

**Итоговый контроль:** Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, с целью определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов. Проверка знаний, умений и навыков отслеживается по ожидаемым результатам на каждый год обучения. С помощью предусмотренных программ и итоговых диагностик.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **Вводное занятие. История журналистики России. (1 ч).** Знакомство с понятиями

«СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

2. **Источники информации. Программы обработки фото-видео файлов (6 ч).** Знакомство с понятием «источники информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (2 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана. Разработка школьного МЕДИА-центра (4 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации. Основы оформительской работы (11 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (3 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (4 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (3 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34ч.)

| №<br>п/<br>п | Тема                                                                               | Кол-во<br>часов<br>(теория<br>) | Кол-во<br>часов<br>(практика<br>) | Виды деятельности<br>учащихся на<br>занятии                                                                            | ЭОР, ЦОР                                                                                                                                        |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.           | Вводное<br>занятие.<br>История<br>журналистики<br>России. (1 ч)                    | 1                               |                                   | Диалоговая форма<br>работы, лекционное<br>слово учителя, работа<br>в парах.                                            | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 2.           | Источники<br>информации.<br>Программы<br>обработки<br>фото-видео<br>файлов(6 ч)    | 3                               | 3                                 | Конспектирование<br>лекции учителя,<br>работа в группах,<br>эвристическая<br>беседа.                                   | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 3.           | Обзор<br>программ для<br>создания<br>контента (2 ч).                               | 1                               | 1                                 | Работа с гаджетами<br>по изучению<br>программ,<br>помогающих<br>организовать<br>работушкольного<br>медиацентра         | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 4.           | Разработка<br>контент-плана.<br>Разработка<br>школьного<br>МЕДИА-<br>центра (4 ч). | 2                               | 2                                 | Диалоговая форма<br>работы, мозговой<br>штурм,<br>эвристическаябеседа,<br>работа в<br>группе,индивидуальн<br>ая работа | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |



|    |                                                                            |     |     |                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |
|----|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | Создание своих источников информации. Основы оформительской работы (11 ч.) | 4   | 7   | Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей                                                     | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 6. | Жанровое разнообразие СМИ (3 ч).                                           | 1   | 2   | Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе                                                  | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 7. | Отбор видеоконтента в Интернете (4 ч).                                     | 2   | 2   | Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 8. | Подведение итогов работы медицентра за год (3 ч).                          | 1,5 | 1,5 | Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе                                                             | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |

**Условия реализации программы:** в программу принимаются дети в возрасте 11-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, PictureManager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

**Формы аттестации/контроля:** в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

**Текущий контроль** осуществляется в течение учебного года в формате тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

**Промежуточный контроль** для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

**Итоговый контроль** осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

## ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ (ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ):

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

**Выберите тему и уровень**

Тема

Кто вы?

Класс **9** 

**Как будет проходить тест?**  
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).  
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая  

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

| ФИ уч-ся | Критерии                                    | Балл | Учитель |
|----------|---------------------------------------------|------|---------|
|          | Грамотность                                 |      |         |
|          | Объем информации                            |      |         |
|          | Умение излагать свои мысли                  |      |         |
|          | Связь с современностью                      |      |         |
|          | Знание особенностей Публицистического стиля |      |         |

## 2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

| Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                     | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Критерии <u>авторства</u></b>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).                                                                                                                                                                       | Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none"><li>- более 90 % – 10 баллов;</li><li>- от 50 до 90 % – 7 баллов;</li><li>- от 20 до 50 % – 4 балла;</li><li>- менее 20 % – 2 балла;</li><li>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.</li></ul> |
| 1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др. | Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none"><li>- 2 и более – 10 баллов;</li><li>- 1 средство – 7 баллов;</li><li>- Отсутствие средств – 0 баллов.</li></ul>                                                                                                                                                                                                  |
| <b>2. Критерии соответствия жанру</b>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.1. «Композиция репортажа».                                                                                                                                                                                                                                        | Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: <ul style="list-style-type: none"><li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li><li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li></ul>                                                                                           |

|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</li> <li>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</li> </ul>       |
| 2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора. | <p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- три и более – 10 баллов;</li> <li>- два – 7 баллов;</li> <li>- одно – 5 баллов;</li> <li>- средства не использованы – 0 баллов.</li> </ul>                                    |
| 2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.   | <p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ошибок нет – 10 баллов;</li> <li>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</li> <li>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</li> </ul> |

### 3. Требования к презентации в PowerPoint

| №  | Критерии                             | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Примечания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Основные слайды презентации и</b> | <p>Структура презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p> | <p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p> |
| 2. | <b>Виды слайдов</b>                  | Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов.                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом</li> <li>• с иллюстрациями;</li> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами;</li> <li>• с анимацией</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                   |
| 3. | <b>Шрифт</b>                 | <p><b>Текст должен быть хорошо виден.</b></p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b></p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>                                                                                      | Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.                                                                                         |
| 4. | <b>Содержание информации</b> | <p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p> | <b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>                                                                                                                |
| 5. | <b>Объем информации</b>      | <p><b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания</p>                                                                                                                                                                                      | <p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p> |

|     |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                     | достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6.  | <b>Способы выделения информации</b> | Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.<br>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.                                                                                                                                             | Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.                                                                                                                             |
| 7.  | <b>Использование списков</b>        | Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8.  | <b>Воздействие цвета</b>            | Важно грамотное сочетание цвета в презентации!<br>На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b> : один для фона, один для заголовков, один для текста.<br>Для фона и текста используйте контрастные цвета.<br>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.). | Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.<br><b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b>                                                                                         |
| 9.  | <b>Цвет фона</b>                    | Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.<br><b>Пёстрый фон не применять.</b>                                                                                                                                                                                                                                                          | Текст должен быть хорошо виден на любом экране!<br>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно) |
| 10. | <b>Размещение</b>                   | В презентации размещать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Для уменьшения объема самой                                                                                                                                                                                                        |

|     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | изображений и фотографий | <p>только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p> | <p>презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager);</li> <li>• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</li> <li>• обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</li> </ul> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. <b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p> |
| 11. | Анимационные эффекты     | <p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не</b> допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и</p>                        | <p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|     |                               |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                      |
|-----|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                               | т.п.<br>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.                                                 |                                                                                                                                                                                      |
| 12. | <b>Звук</b>                   | <b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.<br>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!                                            | Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.<br>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов. |
| 13. | <b>Единство стиля</b>         | Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОВОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).<br><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления! |                                                                                                                                                                                      |
|     | <b>Сохранение презентаций</b> | Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b>                                                                                                                                   | Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)                                                                                      |

#### 4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;

- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

### Критерии оценки содержания и защиты проекта

| Критерии оценки проекта                 | Содержание критерия оценки                                                                                                | Кол-во баллов | Самооценка | Оценка руководителя проекта |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-----------------------------|
| Актуальность поставленной проблемы      | Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?                                                        | От 0 до 1     |            |                             |
|                                         | Насколько работа является новой?<br>Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов? | От 0 до 1     |            |                             |
|                                         | Верно ли определил автор актуальность работы?                                                                             | От 0 до 1     |            |                             |
|                                         | Верно ли определены цели, задачи работы?                                                                                  | От 0 до 2     |            |                             |
| Теоретическая или практическая ценность | Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.                              | От 0 до 2     |            |                             |
|                                         | Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной | От 0 до 2     |            |                             |

|                                                                              |                                                                                                         |           |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|
|                                                                              | области                                                                                                 |           |  |  |
|                                                                              | Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость                                       | От 0 до 1 |  |  |
| <b>Методы исследования</b>                                                   | Целесообразность применяемых методов                                                                    | 1         |  |  |
|                                                                              | Соблюдение технологии использования методов                                                             | 1         |  |  |
| <b>Качество содержания проектной работы</b>                                  | Выводы работы соответствуют поставленным целям                                                          | 2         |  |  |
|                                                                              | Оригинальность, неповторимость проекта                                                                  | 2         |  |  |
|                                                                              | В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы | 1         |  |  |
|                                                                              | Есть ли исследовательский аспект в работе                                                               | 2         |  |  |
|                                                                              | Есть ли у работы перспектива развития                                                                   | 1         |  |  |
| <b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b> | Интересная форма представления, но в рамках делового стиля                                              | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.                                               | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Форма материала соответствует задумке                                                                   | 1         |  |  |

|                                                   |                                                                                                                           |           |  |  |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|
|                                                   | Текст легко воспринимается                                                                                                | 1         |  |  |
|                                                   | Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи                                                                              | 1         |  |  |
| <b>Компетентность участника при защите работы</b> | Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов       | От 0 до 2 |  |  |
|                                                   | Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе | От 0 до 2 |  |  |
|                                                   | Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.                                  | От 0 до 2 |  |  |
|                                                   | Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.                                     | От 0 до 2 |  |  |
|                                                   | Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос        | От 0 до 2 |  |  |
|                                                   |                                                                                                                           |           |  |  |

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

### *Методические материалы*

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

### Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

| <u>Помещения и оборудование</u> | <u>Количество, шт.</u>            |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| Кабинет                         | 1                                 |
| Компьютер                       | По возможности компьютерный класс |
| Стул                            | 16                                |
| Стол                            | 8                                 |
| Ноутбук                         | 1                                 |
| Мультимедийный проектор         | 1                                 |
| Видеокамера                     | 1                                 |
| Колонки                         | 1                                 |
| Фотокамера                      | 1                                 |

### **Программа базируется на следующих концептуальных основах:**

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при

совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

### **Список литературы**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

### **Электронные ресурсы:**

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>  
<https://educont.ru/login>

<https://resh.edu.ru/>  
<https://infourok.ru/>

Метод проекта. (Определение).

<http://courses.urfu.ac.ru/eng/u6-3.html>

Метод проектов в обучении языку. (Основные виды. Этапы работы.)

<http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>

Что такое журналистика? (определение).

<http://lubo znaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>

Журналистика.

<http://www.al-dedov.narod.ru/index.htm>

Что такое журналистика? Учебное пособие для старшеклассников.

<http://www.al-dedov.narod.ru/proryv/cto.htm>

Пособие для начинающих журналистов.

<http://www.al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>

# КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34 ч.)

| №<br>п/п                                                                   | Тема                                                                                                                 | Кол-во<br>часов<br>(теория) | Кол-во<br>часов<br>(практика) | Виды<br>деятельности<br>учащихся на<br>занятии                                       | ЭОР, ЦОР                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                          | Вводное занятие.<br>История<br>журналистики<br>России                                                                | 1                           |                               | Диалоговая форма<br>работы,<br>лекционное слово<br>учителя, работа в<br>парах.       | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| <b>Источники информации. Программы обработки фото- и видеофайлов (6 ч)</b> |                                                                                                                      |                             |                               |                                                                                      |                                                                                                                                                 |
| 2                                                                          | Знакомство с<br>понятием<br>«источник<br>информации».<br>Программы<br>обработки<br>видеофайлов                       | 1                           | 1                             | Конспектирование<br>лекции учителя,<br>работа в группах,<br>эвристическая<br>беседа. | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 3                                                                          | Анализ источников<br>средств массовой<br>информации. Сбор и<br>обработка<br>информации о<br>прошедшем<br>мероприятии | 1                           | 1                             | Конспектирование<br>лекции учителя,<br>работа в группах                              | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 4                                                                          | Знакомство с<br>правовыми<br>документами о<br>соблюдении<br>авторских прав.<br>Видеомонтаж,<br>аудиомонтаж и их      | 1                           | 1                             | Диалоговая форма<br>работы, работа с<br>правовыми<br>документами                     | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |



|                                                                                   |                                                                                                         |   |   |                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | особенности                                                                                             |   |   |                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
| <b>Обзор программ для создания контента (2 ч).</b>                                |                                                                                                         |   |   |                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
| 5                                                                                 | Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.                    | 1 | 1 | Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра         | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| <b>Разработка контент-плана. Разработка школьного МЕДИА-центра (4 ч).</b>         |                                                                                                         |   |   |                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
| 6                                                                                 | Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. | 1 | 1 | Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных        | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 7                                                                                 | Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.                                                     | 1 | 1 | Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| <b>Создание своих источников информации. Основы оформительской работы (11 ч.)</b> |                                                                                                         |   |   |                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
| 8                                                                                 | Критерии отбора новостей.<br>«Классический»,<br>«домашний»,<br>«публицистический»                       | 1 | 1 | Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе                                    | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |

|   |                                                                                                                                                                                 |   |   |                                                                  |                                                                                                                                                 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | стиль новостей.<br>Создание видео-роликов                                                                                                                                       |   |   |                                                                  |                                                                                                                                                 |
| 9 | Подготовка вопросов для интервью.<br>Требования к вопросу.<br>Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.<br>Создание ауди-записей. Интервью: секреты и техники | 1 | 2 | Конспектирование лекции учителя, работа в парах                  | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 1 | Репортажи. Вёрстка нового выпуска.<br>Подготовка к выпуску видеороликов о прошедших мероприятиях.<br>Обработка результатов интервью                                             | 1 | 2 | Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 1 | Запись выпусков новостей. Выпуск видеороликов о прошедших мероприятиях                                                                                                          | 1 | 2 | Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей  | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |

**Жанровое разнообразие СМИ (3 ч).**

|                                               |                                                                                                                                                                                                |   |   |                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                             | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. Репортаж с места событий: выбор темы и направления                                                                     | 1 | 2 | Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| <b>Отбор видеоконтента в Интернете (4 ч).</b> |                                                                                                                                                                                                |   |   |                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |
| 1                                             | Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке. Компьютерная графика: виды, назначение                                                     | 1 | 1 | Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе                                                             | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 1                                             | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». Программы для создания компьютерной графики: программа Pain, программа Adobe Photoshop | 1 | 1 | Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе                                   | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |

**Подведение итогов работы медиацентра за год (3 ч).**

|   |                                                                                                                                                                                              |        |        |                                                   |                                                                                                                                                 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Обработка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы | 1      | 1      | Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |
| 1 | Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.                                                                                                                                  | 0, 5 ч | 0, 5 ч | Дискуссия, работа в группе                        | <a href="https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/">https://educont.ru/loginhttps://resh.edu.ru/https://infourok.ru/</a> |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 376304230083447847618637456882370283188412430294

Владелец Парфёнова Ольга Владимировна

Действителен с 16.04.2024 по 16.04.2025